



Nos garanties

L'IFAD s'engage à respecter :

- le consentement du participant
- le secret professionnel
- le recours à des méthodes et techniques fiables, mises en oeuvre par des professionnels qualifiés
- l'organisation de la prestation
- la confidentialité des résultats détaillés et du document de synthèse
- la nature et la teneur des investigations menées par le conseiller

IFAD

Information
Formation
Animation
Développement



Contact territoire
Le Vigan - Ganges

IFAD

Information Formation
Animation Développement

Maison de l'Entreprise
Place Jules Ferry
34190 GANGES

✉ contact@scicifad.fr

Site internet : www.scicifad.fr

👍 <https://www.facebook.com/ifad34190>

Conseillère Référente :

Mireille BISSON

✉ mireille.bisson@scicifad.fr

Du lundi au vendredi
8h30 - 12h30 / 13h30 - 17h30
HORAIRES ADAPTABLES

☎ 04.67.73.64.05

- Ne pas jeter sur la voie publique -



Activ'Créa Émergence



INFORMATION FORMATION
ANIMATION DÉVELOPPEMENT



04.67.73.64.05



Les objectifs

- S'imaginer créateur d'entreprise
- Faire émerger une idée, un projet d'activité cohérent, réaliste et réalisable



Les modalités de la prestation

1. Durée : La prestation se déroule sur une période de 3 mois maximum
2. Les contacts : entretiens individuels, ateliers, regroupements
3. Fréquence : 1 contact hebdomadaire
4. Interlocuteur référent : un(e) conseiller(e) en évolution professionnelle



Financement

France Travail, Fond social Européen



Vous avez une idée, une envie ou un projet de création ou reprise d'entreprise... Mais vous ne savez pas par où commencer ?

Activ'Créa Émergence

Ouverte à tous les demandeurs d'emploi, Activ'Créa est un programme d'accompagnement personnalisé qui permet d'explorer la création ou la reprise d'entreprise comme opportunité de retour à l'emploi



Contactez nous :

04.67.73.64.05



Au cours de cette prestation vous aborderez tout ou partie des thèmes suivants en fonction de vos besoins



- S'imaginer créateur d'entreprise
- Se connaître
- Trouver ou développer des idées de création d'activité
- Prioriser ses pistes d'idées
- S'informer sur les hypothèses de création d'activité
- Hiérarchiser les hypothèses pour choisir son projet
- Caractériser son projet : offre de service, clientèle, concurrence, stratégie de développement
- Confronter les caractéristiques du projet à ses caractéristiques personnelles
- Expliciter ses choix et son projet
- Définir son plan d'action
- Identifier les partenaires à mobiliser pour la poursuite du projet

