



Nos garanties

L'IFAD s'engage à respecter :

- le consentement du participant
- le secret professionnel
- le recours à des méthodes et techniques fiables, mises en oeuvre par des professionnels qualifiés
- l'organisation de la prestation
- la confidentialité des résultats détaillés et du document de synthèse
- la nature et la teneur des investigations menées par le conseiller



IFAD

Information
Formation
Animation
Développement



Contact territoire
Lodève

IFAD

Information Formation
Animation Développement

21 Avenue Denfert
34700 LODÈVE

Site internet : www.scicifad.fr



<https://www.facebook.com/ifad34190>

Conseillère :

Marie-Hélène DEMETRIO



mariehelene.demetrio@scicifad.fr

Du lundi au vendredi
08h30 - 12H30 / 13h30 - 17H30
HORAIRES ADAPTABLES



04.67.96.47.77

- Ne pas jeter sur la voie publique -



Activ'Créa Émergence



INFORMATION FORMATION
ANIMATION DÉVELOPPEMENT



04.67.96.47.77

“ Les objectifs

- S'imaginer créateur d'entreprise
- Faire émerger une idée, un projet d'activité cohérent, réaliste et réalisable

“ Les modalités de la prestation

1. Durée : la prestation se déroule sur une période de 3 mois maximum
2. Les contacts : entretiens individuels, ateliers, regroupements
3. Fréquence : 1 contact hebdomadaire
4. Interlocuteur référent : un(e) conseiller(e) en évolution professionnelle

“ Financement

France Travail, Fond social Européen



Vous avez une idée, une envie ou un projet de création ou reprise d'entreprise... Mais vous ne savez pas par où commencer ?

Activ'Créa Émergence

Ouverte à tous les demandeurs d'emploi, cette prestation est un programme d'accompagnement personnalisé qui permet d'explorer la création ou la reprise d'entreprise comme opportunité de retour à l'emploi.



Contactez nous :

04.67.96.47.77



“ Au cours de cette prestation vous aborderez tout ou partie des thèmes suivants en fonction de vos besoins



- S'imaginer créateur d'entreprise
- Se connaître
- Trouver ou développer des idées de création d'activité
- Prioriser ses pistes d'idées
- S'informer sur les hypothèses de création d'activité
- Hiérarchiser les hypothèses pour choisir son projet
- Caractériser son projet : offre de service, clientèle, concurrence, stratégie de développement
- Confronter les caractéristiques du projet à ses caractéristiques personnelles
- Expliciter ses choix et son projet
- Définir son plan d'action
- Identifier les partenaires à mobiliser pour la poursuite du projet



MAJ :19/02/2024